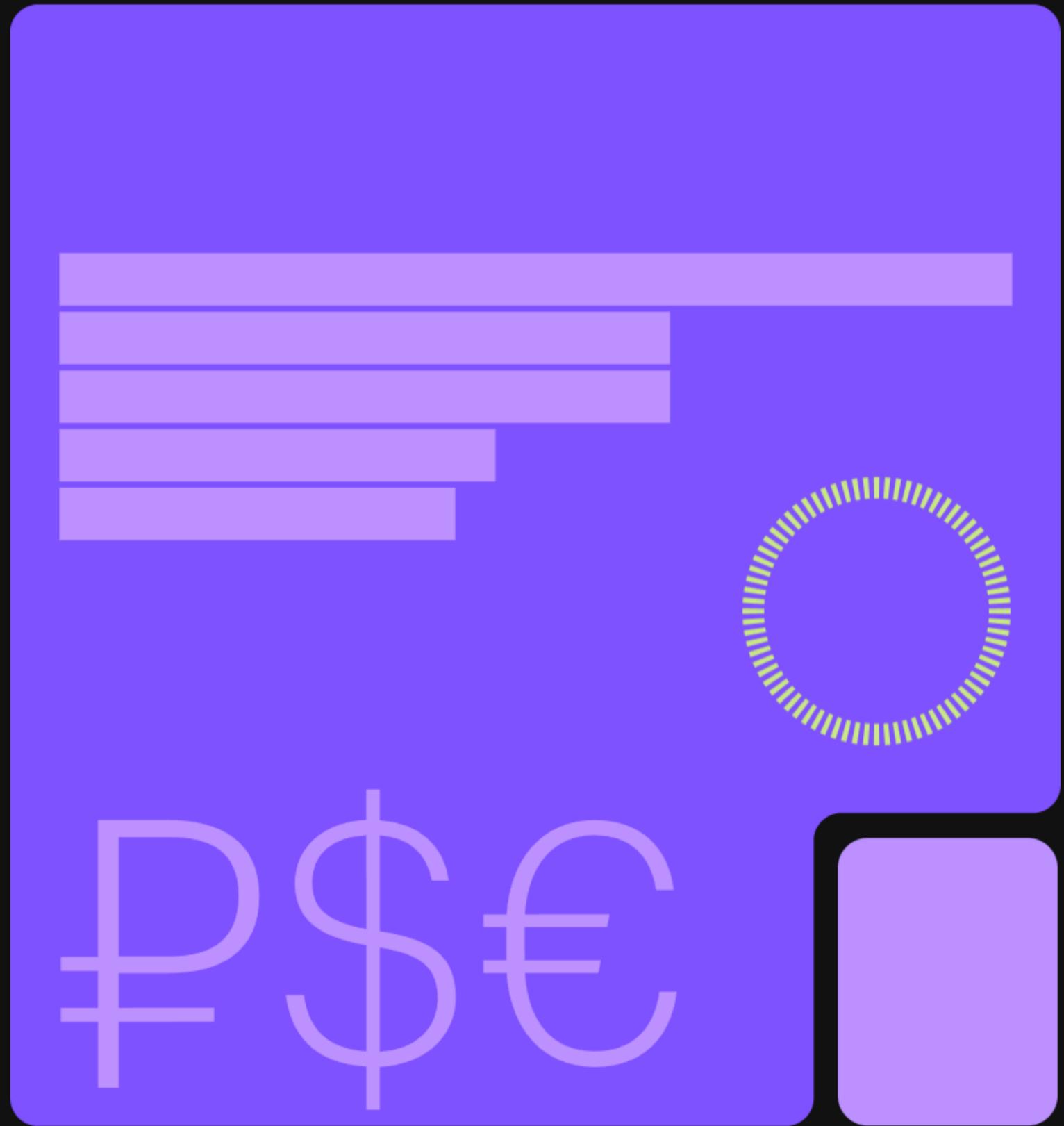
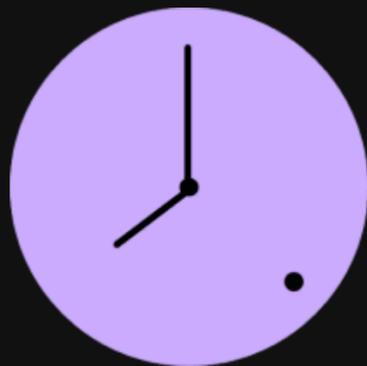


Больше, чем просто страхование

Владимир Залужский

Вице-президент по корпоративному
развитию и коммуникациям



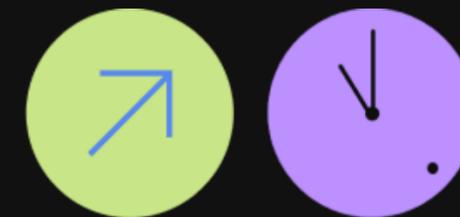
Дисклеймер

Настоящая презентация подготовлена ПАО «Группа Ренессанс Страхование» и/или его аффилированными лицами (далее — Компания) исключительно для информационных целей в связи с возможным инвестиционным предложением Компании.

1. Любое лицо, полностью принимает положения, изложенные в настоящем дисклеймере, и соглашается им руководствоваться.
2. Если прямо не указано иное, в презентации приведены исключительно прогнозные заявления, оценочные значения, которые не являются гарантией будущих показателей. В отношении того, что информация и оценка, содержащихся в настоящей презентации, являются достоверными, точными или полными Компания не даёт каких-либо заверений и гарантий, предоставляемая Компанией информация используется потенциальными инвесторами и/или любыми лицами исключительно по своему усмотрению и на свой риск. Изложенные в настоящей презентации сведения могут быть изменены либо отозваны Компанией в любое время без какого-либо уведомления.
3. Компания не несёт каких-либо обязательств по обновлению или актуализации сведений, содержащихся в настоящей презентации.
4. Компания не несёт ответственности за любые убытки любого рода, понесённые вследствие использования настоящей презентации или содержащихся в ней сведений, либо иным образом в связи с настоящей презентацией, а также возможные убытки, финансовые или иные последствия, которые могут возникнуть в результате принятия любым лицом и/или потенциальным инвестором решений при использовании сведений, указанных в настоящей презентации.
5. Содержание настоящей презентации не является рекламой или обязательством совершить сделки.



История страхования



От самострахования до акционерных обществ:
как развивалась система защиты от рисков

Самая простая форма страхования — **«самострахование»** — появилась вместе с производящим хозяйством. Многие древние государства или их подданные сами формировали страховой фонд на случай войны, неурожая или стихийных бедствий, которым пользовались для компенсации ущерба.

В России «взаимное страхование» было распространено повсеместно уже при **Ярославе Мудром**, который закрепил его в своде законов «Русская Правда». Им пользовались и простые люди, и государство.

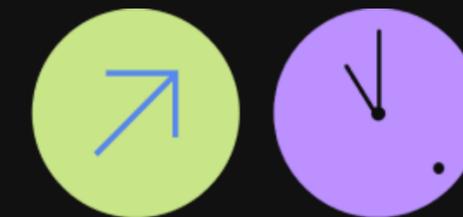
Однако **коммерческие страховщики** появились у нас позднее. Первые попытки создать их принадлежали Екатерине II и Александру I, но настоящий страховой бум был вызван экономическими реформами Александра II.

Первое Российское страховое общество было учреждено **22 июня 1827 года** в редкой для России тех лет форме акционерного капитала, стало не только вехой в истории развития страхового рынка России, но и крайне выгодным предприятием для его участников.

Сегодня страховой рынок РФ – это 3,7 трлн рублей в год, более 130 компаний.

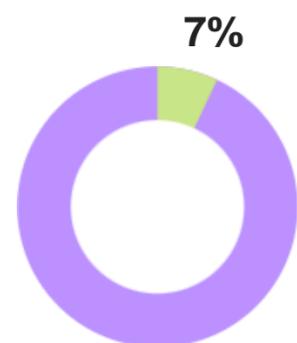


Мировой страховой рынок – это \$7.9 трлн, или ~7% мирового ВВП



В России страховой сектор пока всего 1.9% ВВП

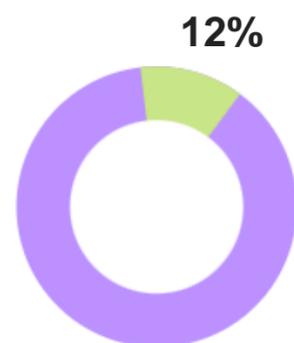
Страховой сектор в мире *



ВВП мир в 2024 г. \$110 трлн

58% мирового рынка страхования — **Non-life** страхование.

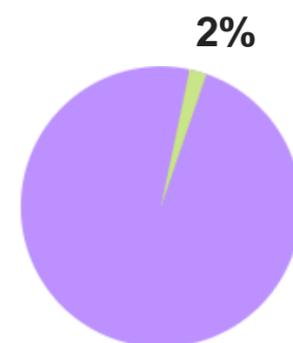
Страховой сектор в США*



ВВП США в 2024 г. \$29 трлн

134\$ общая премия на душу населения в России vs. 8 885\$ в США и 489\$ в Китае.

Страховой сектор в России*



ВВП РФ в 2024 г. 201 трлн руб.

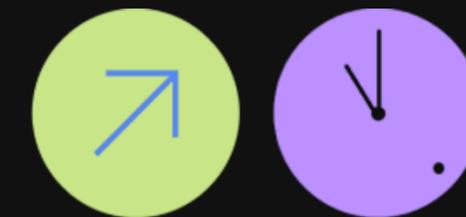
Общие премии в 2023 г., \$ млрд

1	США	3 227
2	Китай	724
3	Великобритания	375
4	Япония	363
5	Франция	283
6	Германия	245
7	Южная Корея	186
8	Канада	171
9	Италия	159
10	Индия	136
	Россия	40**
	Прочие	714
	Весь мир	~7900

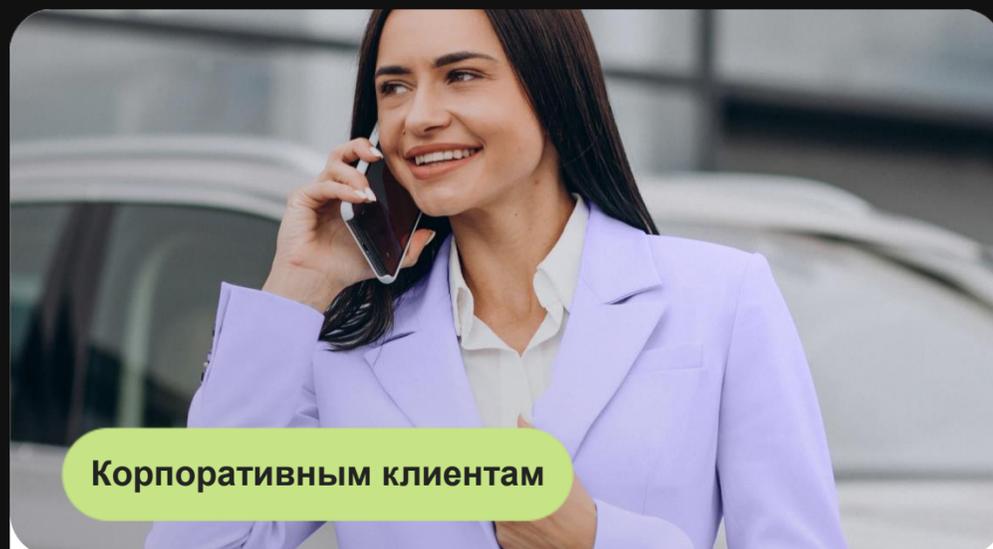
*экспертные оценки из открытых источников, данные страховой компании Swiss Re.

**3,7 трлн руб. в 2024 г.

Страхование пронизывает всю экономику страны

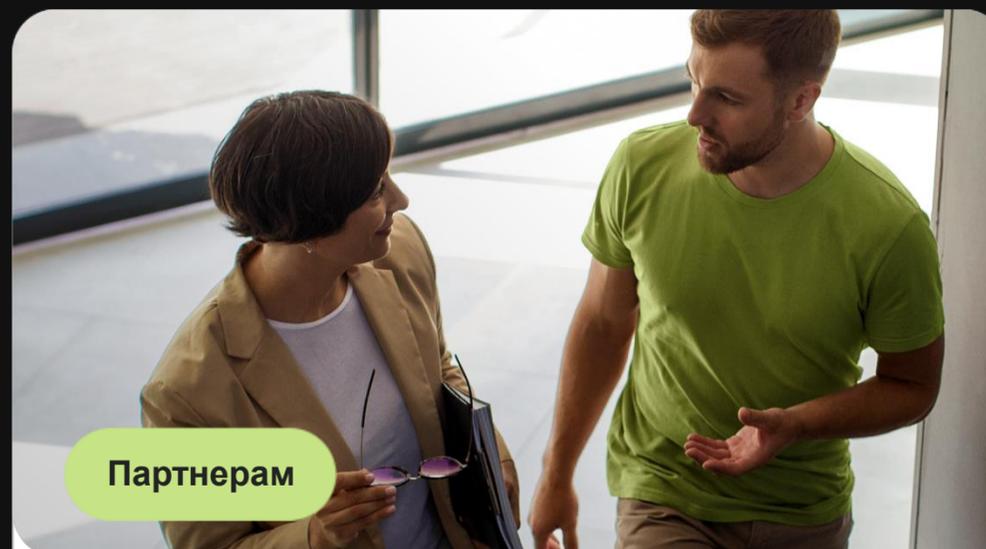


На примере RENI



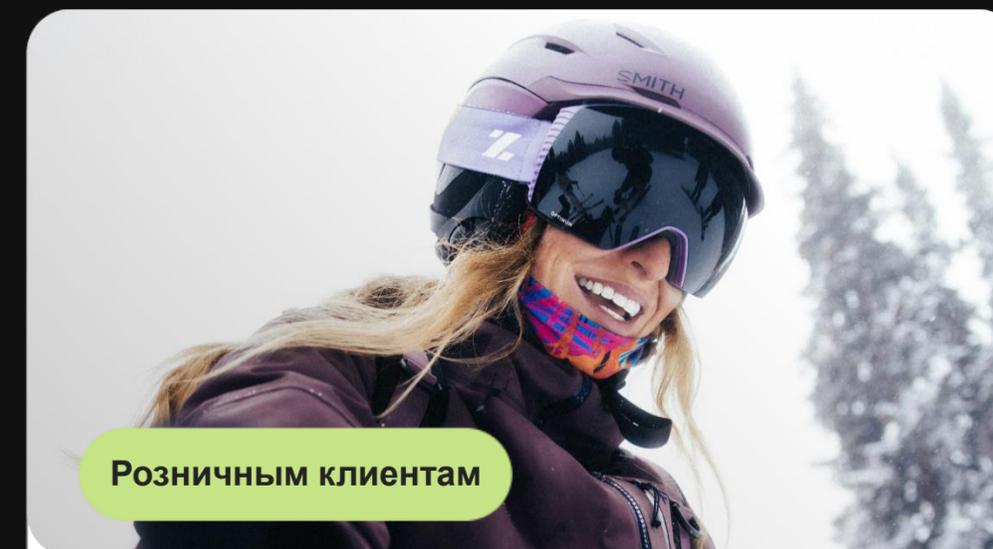
Корпоративным клиентам

- Личноестрахование коллектива (НС, ДМС).
- Автострахование для автопарков.
- Имущественное страхование предприятия.
- Страхование грузов.



Партнерам

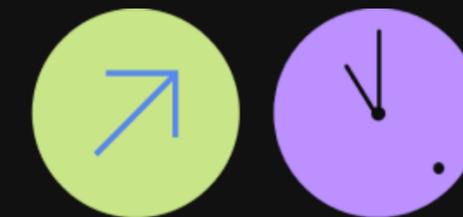
- Личное страхование (НС, ДМС).
- Имущественное страхование (ипотека, ответственность).
- Автострахование (каска, ОСАГО и др.).
- Мультиполис.
- Страхование финансовых рисков.



Розничным клиентам

- Каско, ОСАГО, ДСАГО.
- Имущество и ответственность.
- Страхование жизни.
- Накопительное страхование.
- НС, путешествия.

Тренды в страховании



01

Клиентоцентричность и искусственный интеллект (ИИ)

Некоторые компании предлагают **подписку** на страховые продукты **с максимально гибкими условиями**.

«Роботы» и **ИИ** используются **на всех этапах**: скоринги, оценка ущерба, антифрод, контакты с клиентами.

02

Расширение границ базовых сервисов за пределы страхования

Компании **Life** выходят в комплексное **управление благосостоянием**.

Страховые с фокусом на **Non-life** ищут новые ниши вокруг **Health и Mobility**.

03

Бесшовные продажи через партнеров и on demand

Усиливается коллаборация с нестраховыми партнёрами: банками и розничными продавцами. Страховщики стараются **бесшовно продавать страхование в момент покупки (on demand)** автомобиля, гаджета или недвижимости.

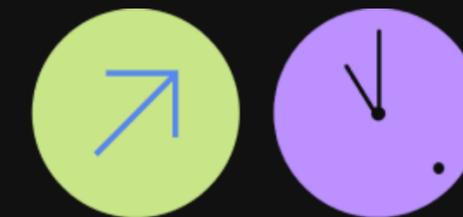
Open API позволяет бесшовно встраиваться в приложение любого партнера.

04

Офлайн продажи — это люкс будущего

Страхование жизни премиум сегмента останется в офлайн, а продукты для массовой аудитории и коробочные будут продаваться через онлайн-каналы.

Группа Ренессанс Страхование (RENI)



Универсальная страховая группа с ростом бизнеса на >15% в год*

5 место

в рэнкинге среди
страховых компаний
России

*По результатам 3-х
месяцев 2025 г.,
данные ЦБ РФ

4 место

Страхование грузов

4 место

Страхование жизни и накопительное

6 место

Каско

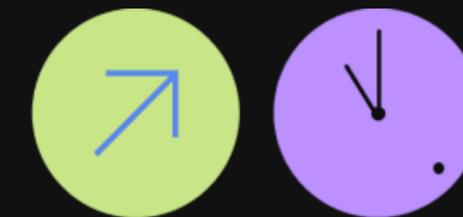
6 место

Добровольное медицинское страхование

ТОП-3

Среди страховых брендов в Москве и Санкт-Петербурге

Группа Ренессанс Страхование (RENI)



IPO проведено в 2021 году, компания входит в Индекс МосБиржи

Ренессанс ▼
страхование

Динамично развивающаяся
универсальная страховая компания.

Спутник —
Управление активами

Доверительное управление средствами
страховых и пенсионных фондов

Ренессанс ▼
жизнь

Независимый игрок № 1* на рынке
страхования жизни

** Рэнкинг среди страховых компаний,
не аффилированных с банковскими группами.*

RENI: >70 млрд ₽ капитализация,

~80 тыс. инвесторов, участник Индекса МосБиржи

budu ▶

Medtech-сервис, маркетплейс
медицинских услуг

просебя

Сервис для развития команд
и улучшения ментального
благополучия

Ренессанс ▼
накопления

НПФ — участие в национальном
проекте ПДС

*Цель на 5 лет: 1 млн клиентов и 100 млрд ₽
активов (инвест. портфель)*

Fleet2Click ▼
проект Ренессанс

B2B-автоаукцион для удобной
реализации любых видов техники

Стратегия Группы: развитие в 3 сегментах

Задача комплексно решать задачи клиентов в 3-х ключевых сегментах через страховые и комплементарные услуги

наша стратегия сегодня

Мобильность

Комплексное сопровождение клиентов в сфере управления ТС.



Здоровье

Создание обширной экосистемы в области здоровья и well-being.



Благосостояние

Финансовые услуги для разных жизненных ситуаций.



наш бизнес сегодня

Автострахование: премии за 2024 г.: 44,5 млрд ₽

ОСАГО

Первые в России запустили короткое ОСАГО для таксистов.

Каско

- Входим в топ-7 автостраховщиков.
- Ведём видеоподкаст «Анатомия Авто» о рынке авто.

ДМС: премии за 2024 г.: 12,9 млрд ₽

Комплексные решения для корпоративных клиентов, мобильное приложение «Ренессанс здоровье» для физлиц.

budu

просебя

Life сегмент: премии за 2024 г.: 96,5 млрд ₽.

Спутник
Управление активами

Ренессанс
накопления

Ренессанс
жизнь

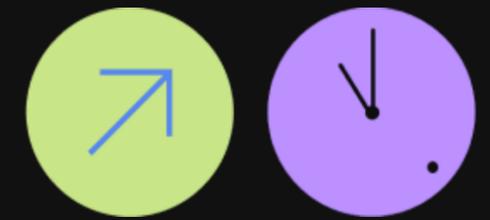
наши компетенции и проекты

- Экспертиза на авторынке и в новых автомобилях
- Лучшие цены по СТО
- Работа с каршерингом, кикшерингом и лизингом
- Медиа проект «Анатомия авто»
- B2B автоаукцион Fleet2Clic

- Есть свои врачи
- Лучшие цены от клиник
- BUDU
- Просебя
- HR данные о здоровье сотрудников

- Растущий портфель продуктов с разной срочностью и доходностью
- Своя УК. Опытная уникальная экспертиза
- Свой НПФ «Ренессанс накопления»

Группа продолжает наращивать размер бизнеса при высокой рентабельности капитала



40,8 млрд ₽

премии за 3М 2025 г.

+22,6%*

4,1 млрд ₽

результат от оказания страховых услуг за 3М 2025 г.

+52,3%*

247 млрд ₽

инвестиционный портфель на 31.03.2025 г.

+5,4%**

280 млрд ₽

активы Группы на 31.03.2025 г.

+6%**

60 млрд ₽

капитал Группы на 31.03.2025 г.

+8%**

2,5 млрд ₽

чистая прибыль за 3М 2025 г.

**Снижение г/г из-за применения нового стандарта МСФО 17 к прибыли за 3М 24 г., и валютной переоценки на 4,4 млрд ₽.*

-15,5%***

31,1%

средняя годовая рентабельность капитала (ROATE) за 3М 2025 г.

стратегия
прибыльного роста

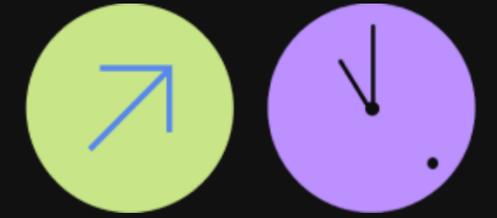
130%

коэффициент достаточности капитала на 31.03.2025 г.

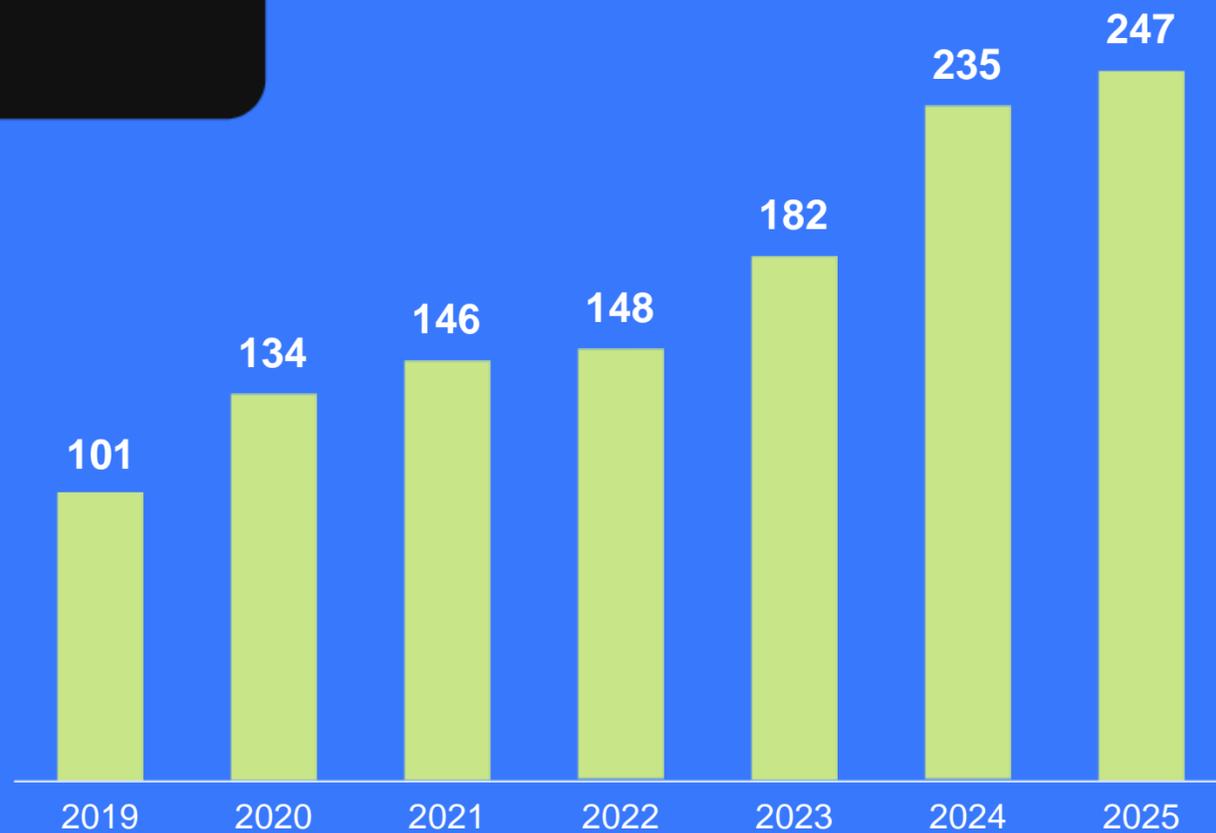
на 25 п.п. выше
регуляторного уровня

*г/г; **с начала 2025 года; ***С 1 января 2025 года страховые компании РФ должны отчитываться по новому стандарту МСФО 17. Переход на МСФО 17 оказывает значительное влияние на ряд финансовых показателей, включая чистую прибыль. Кроме того, переход предполагает пересчёт показателей за прошлые периоды в соответствии с новым стандартом. В результате, чистая прибыль Группы за 1 кв. 2024 года в соответствии со стандартом МСФО 4 составляла 2,5 млрд рублей, а в соответствии с новым стандартом МСФО 17 этот показатель равен 3,0 млрд рублей, что технически приводит к снижению показателя на 16% к 1 кв. 2024 г. На показателе чистой прибыли за 1 кв. 2025 года также сказалась отрицательная валютная переоценка в размере 4,4 млрд рублей, которая может показать обратный положительный эффект в течение 2025 года, или позже.

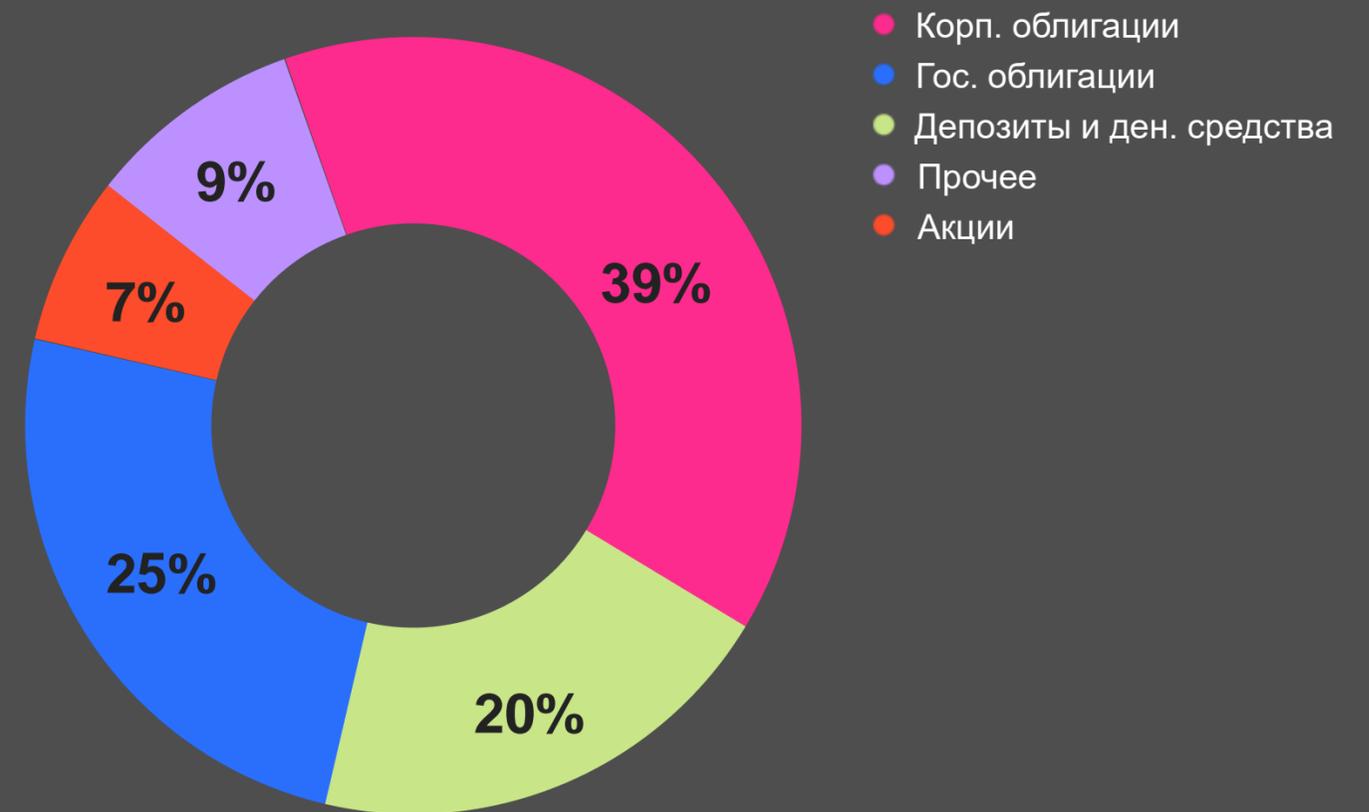
Страховые зарабатывают на инвестициях



С начала 2025 г. инвестиционный портфель Группы вырос на 12.7 млрд ₹ до 247 млрд ₹

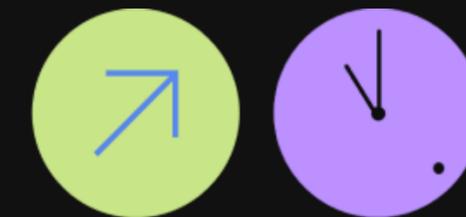


Объем инвестиционных активов Группы, млрд ₹

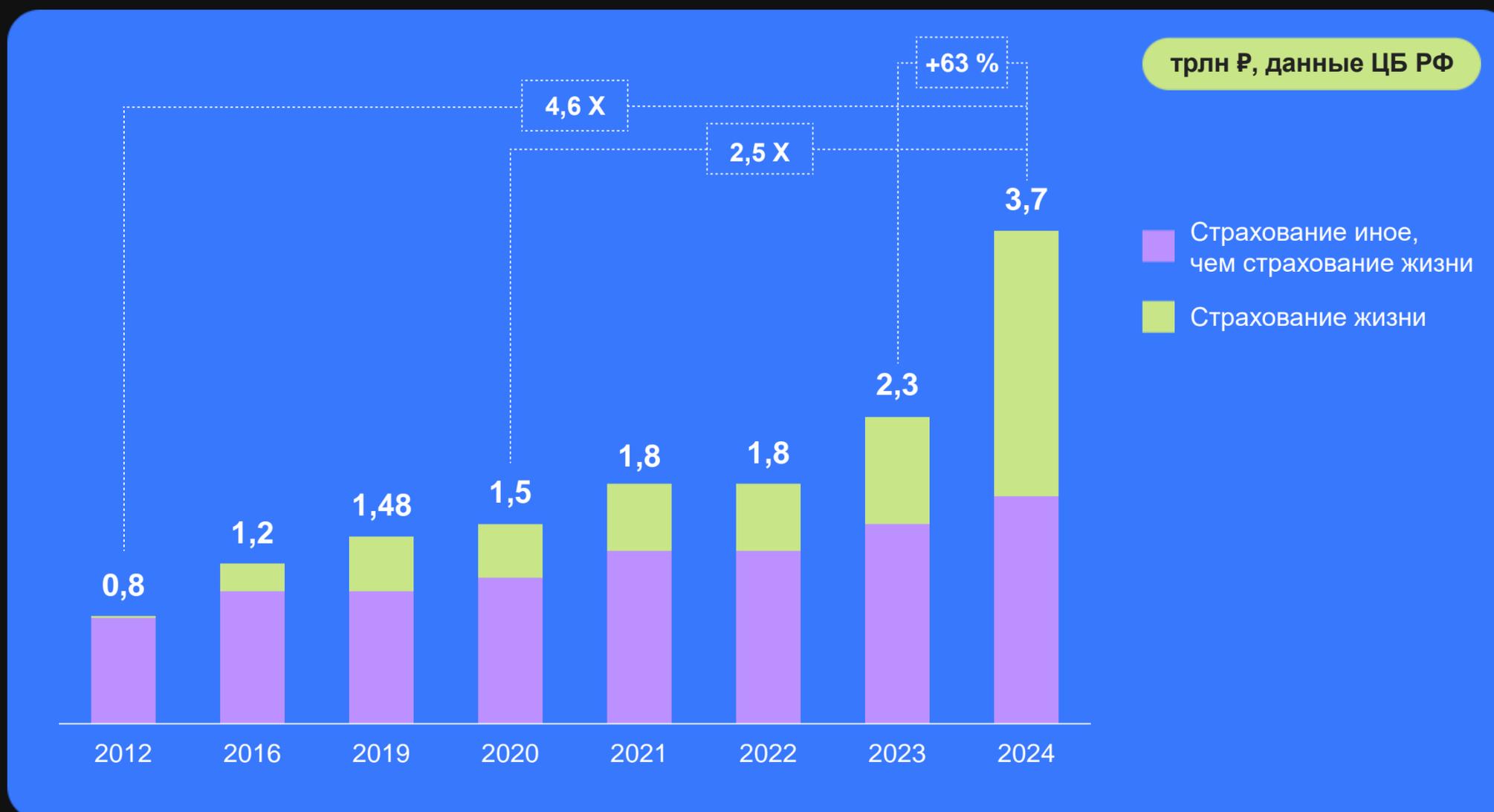


Структура портфеля Группы на 31.03.2025 г.

Страховой рынок России существенно вырос в 2024 г.



В 2024 году рынок Life впервые обогнал по размеру Non-Life



Потенциал роста:

Российский страховой рынок сейчас составляет ~1.9% от ВВП России против 7% в среднем в мире.

Тектонический сдвиг на рынке Life страхования в 2024 году после введения прогрессивного НДФЛ, т.к. это стимулирует граждан к поиску законных способов сокращения налогов.

Ключевые события RENI до конца 2025 г.

01

Выплата финальных дивидендов за 2024 год

27 июня 2025 года ГОСА RENI одобрило выплату по итогам 2024 года **дивидендов в 6,4 руб. на акцию. Дивидендная доходность превышает 5%.**

С учетом ранее выплаченных дивидендов в 3,6 руб. на акцию, общая сумма дивидендов за 2024 год достигнет 10 руб. на акцию.

Купить акции RENI надо до 14 июля.

02

25 июля - возможное снижение ставки ЦБ и положительная переоценка портфеля RENI

На конец 1 кв. 2025 года инвестиционный портфель RENI включает: корпоративные облигации (39%), государственные и муниципальные облигации (25%), акции (7%), депозиты и денежные средства (20%), прочее (9%).

03

28 августа - финансы RENI за 1П 25 г. с возможной рекомендацией по дивидендам

Группа стремится выплачивать дивиденды 2 раза в год и не менее 50% от чистой прибыли за год.

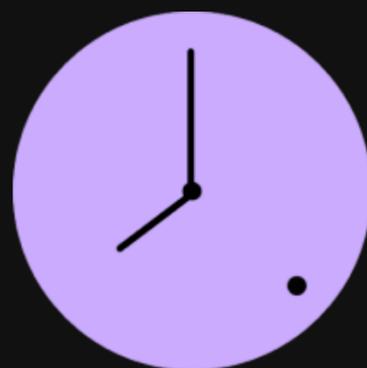
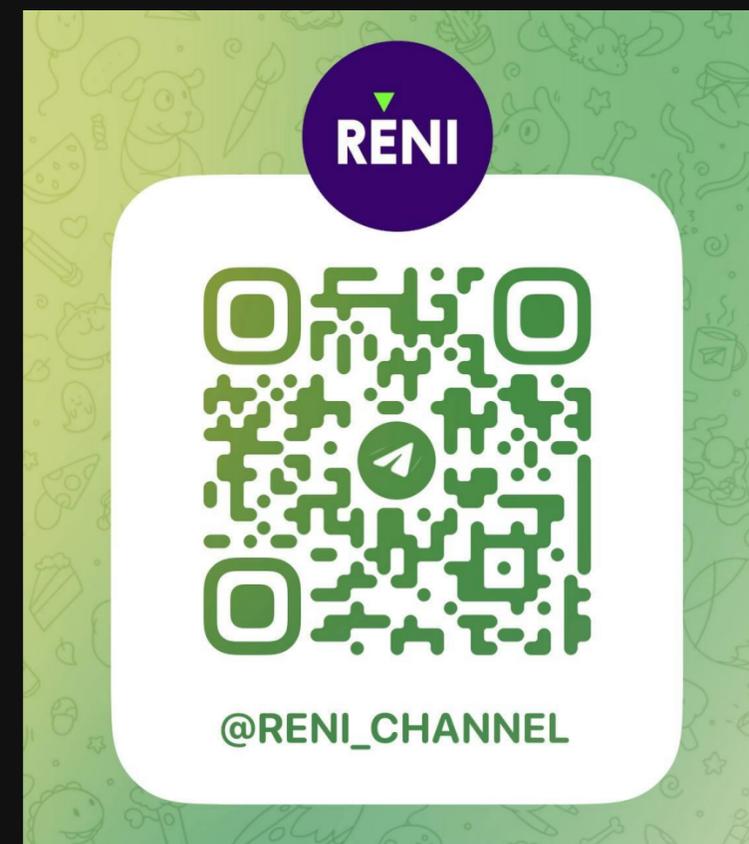
Рекомендации будут приниматься с учетом потребностей в инвестициях с целью развития бизнеса (включая M&A), достижения ключевых целей и необходимости соответствовать регуляторным требованиям

РБК

Ренессанс
страхование

Спасибо за внимание!

Подписывайтесь на
телеграмм-канал RENE



12 июля
2025

